

«TUDO MUDOU NOVAMENTE» ou PORQUE FRACASSAM TANTAS STARTUPS?



ENTRADA GRATUITA

BREAKFAST SESSIONS

— NETWORKING & COFFEE ON THE SIDE | 2016 EDITION

05 MAI *“TUDO MUDOU NOVAMENTE”
OU PORQUE FRACASSAM
TANTAS STARTUPS?*
NUNO MACHADO LOPES
AUTOR DO LIVRO
«TUDO MUDOU NOVAMENTE»

09.00H*

— ESPAÇO PANORÂMICO
CENTRO DE CONGRESSOS DO TAGUSPARK
(NÚCLEO CENTRAL – 4º PISO)

TUDO MUDOU NOVAMENTE
Mergulhar de cabeça no impledoso mundo do empreendedorismo
NUNO MACHADO LOPES

Nuno Machado Lopes licenciou-se na Universidade de Londres e dois anos na bolsa de Londres foram o suficiente para perceber o que não queria fazer. Em 1996, regressou a Portugal depois de duas décadas fora de portas para dar início ao projeto Paradise Garage, reconhecida internacionalmente como uma das melhores salas de espetáculo de pequena dimensão. Nos últimos dois anos, já mentoreou mais de 150 startups nacionais e internacionais, e esta experiência deu-lhe a perceção das noções enviesadas e desafios semelhantes que a maioria dos empreendedores enfrenta – na procura da criação da empresa sustentável. É atualmente diretor de marketing e comunicações da Beta-1.

* DURAÇÃO APROXIMADA DE 60 MIN.

Organização: TAGUSPARK | Media partners: O3E, eirasdigital, JRM, LUSO, NESPRESSO | Apoios: Visitte-mos em taguspark.pt

É este o tema da segunda edição do Breakfast Session 2016 no dia 5 de Maio às 9h no Espaço Panorâmico do Centro de Congressos do Taguspark (Núcleo Central, 4º piso).

Nuno Machado Lopes é o orador convidado desta edição, dedicada ao tema tão em voga do Empreendedorismo.

O seu livro sobre Empreendedorismo, lançado recentemente, pretende ajudar a entender os impactos profundos, as mudanças sociais e económicas, e o distanciamento entre o que está a

acontecer actualmente e aquilo que os políticos tentam alavancar, com o objetivo de mostrar que estão, de facto, a resolver a crise do desemprego, ao mesmo tempo que promovem o empreendedorismo, importando o modelo de Silicon Valley, entre outros.

Nos últimos dois anos, Nuno Machado Lopes já mentoreou mais de 150 startups nacionais e internacionais, e esta experiência deu-lhe a percepção das noções enviesadas e desafios semelhantes que a maioria dos empreendedores enfrenta – na procura da criação da empresa sustentável. É presentemente diretor de marketing e comunicações da Beta-i.

Junte-se a nós. A entrada é livre e o pequeno-almoço é por nossa conta!