

Global StartUp Awards: Conheça as seis startups finalistas

O evento CIODAY'2016, que terá lugar no próximo dia 1 de março, na Fundação Portuguesa das Comunicações, será o cenário escolhido pela Global StartUp Awards para promover a sua segunda edição, e dar a conhecer à comunidade CIONET a as três melhores startups. As startup finalistas são Analytical Trader, Climber Hotel, Earthindicators, InoCrowd, Petapilot e Tripaya.

A CIONET, a maior comunidade de executivos de TI na Europa, com mais de 5800 CIOs e CTOs, vai apoiar a segunda edição da iniciativa StartUp Awards powered by HP Enterprise, que pretende distinguir as três melhores startups portuguesas. A votação do prémio para a melhor jovem empresa terá lugar no evento CIODAY'2016, onde também serão conhecidos os 3 melhores CIOs nacionais.

As seis startups finalistas da primeira edição da iniciativa StartUp Awards powered by HP Enterprise 2016 são: Analytical Trader, Climber Hotel, Earthindicators, InoCrowd, Petapilot e Tripaya.

A Analytical Trader usa algoritmos inovadores para desenvolver software que visa ajudar os traders a serem bem sucedidos no Trading de mercados financeiros. A nossa experiência em trading e programação permite-nos oferecer aquilo que falta a muitos traders – técnicas comprovadas que permitam saber quando abrir uma ordem, quando fechá-la e como geri-la.

A Climber Hotel é uma ferramenta inteligente de Revenue Management desenvolvida com foco em hotéis independentes e pequenas cadeias. Através de um interface intuitivo, baseado 100 por cento na Cloud, a ferramenta da Climber Hotel permite aos hoteleiros estabelecerem preços de forma dinâmica, baseando o seu calculo nas varias fontes de informação disponíveis (interna e de mercado) por forma a maximizar a rentabilidade do hotel.

A Earthindicators é uma plataforma que permite o mapeamento rápido e fácil de grandes volumes de dados. Com esta plataforma consegue-se criar rapidamente diversos tipos de mapas e analisar dados, em tempo-real com base na sua posição geográfica. Mapear a posição geográfica dos dados permite assim novos insights que não é possível com tabelas e gráficos.

A InoCrowd surge da observação da existência de um “gap” entre as Universidades (Mundo Académico) e o Mundo Empresarial e da constatação de que o WEB 2.0 poderia ligar estes dois mundos. Assim criaram uma plataforma Web 2.0 de forma a facilitar esta ligação.

A PetaPilot é uma empresa inovadora, criada em redor da visão dos seus fundadores em criar tecnologia para o negócio, com elevado potencial de internacionalização. Desenvolvem produtos e plataformas tecnológicas para análise de dados de elevada variedade e volume, principalmente soluções de Business Intelligence, Big Data, Cloud Computing, detecção de fraude e compliance.

A Tripaya é um serviço de pesquisa online (grátis) que nos indica os pacotes de viagens e hotéis

mais adequados para um dado orçamento. A informação é recolhida através das plataformas Booking e Skyscanner e disponibilizada de acordo com os critérios de pesquisa do utilizador.

No âmbito do evento CIODAY'2016, as seis startups finalistas terão a oportunidade única de dar a conhecer os seus projetos e equipas de forma direta e interativa aos principais decisores digitais portugueses, num ambiente de networking privilegiado.

▮ Sobre a CIONET | What's next

A CIONET é a maior comunidade de executivos de TI na Europa. Temos associados mais de 5.800 CIOs, CTOs e Diretores TI de um vasto leque de sectores, culturas, formações académicas e gerações.

Em Portugal a CIONET conta com uma rede crescente já com mais de 320 membros. A missão da CIONET é nutrir e desenvolver essa especialidade fornecendo aos executivos de topo de TI os recursos que precisam para concretizar o seu máximo potencial.

Desenvolve, gere e modera uma matriz integrada de ferramentas e serviços a partir da plataforma online da CIONET – a primeira rede social do mundo para CIOs – de uma série de eventos de networking offline, conferências, workshops e programas para executivos todos adaptados para gestão de topo.

Também fornece o acesso exclusivo às mais recentes pesquisas através de publicações regulares online e offline e um número de relações de valor acrescentado com parceiros-chave do mundo académico e empresarial.

■